



日本航海 JSP Japan Sealine Project

## ジャパンシーラインプロジェクト 理念と設立目的

(株)シーズコア 代表取締役 渡部 紘士

# JSPジャパンシーライン プロジェクトの目的

2

1. 日本各地に潜在する伝統の職と食に関する**情報を発掘**する。
2. 日本伝統文化の魅力や価値を発掘・創出して**広く国内外に発信**する。
3. 日本伝統の職と食に関する市場を開拓し**商品を広く流通**させる。
4. 日本の**地方の活力を呼び起こす**ことに貢献する。
5. 日本伝統の職と食を**次世代に伝える**役割を果たす。



# JSPの設立主旨

## 3 日本の近未来を考え、ビジネスを通して社会貢献をする

日本の抱えるこれからの問題

### \* 人口の減少

- ・ 伝統技術などの継承

### \* 国民の高齢化

- ・ 医療費の増大
- ・ 年金生活者の増加

### \* 地方都市の過疎化

- ・ シャッター街の増加
- ・ 買い物難民の増加

### \* 経済の伸び悩み

- ・ 物価の低迷
- ・ 低価格志向



## これから日本が抱える問題点

### 1. 人口の減少

#### ・ 伝統技術の継承

#### 対策

- ・ 日本が誇る伝統品、食品を再発掘して少しずつでも流通させる。
- ・ 海外からの来訪者にその良さを理解してもらって購買につなげる。
- ・ 現代のライフスタイルにマッチするようにリモデルする。
- ・ 若い世代に伝統の素晴らしさを再認識してもらい購買につなげる。



## これから日本が抱える問題点

### 2. 高齢化

- ・ 医療費の高騰
- ・ 年金生活者の増加

#### 対策

- ・ 高齢者に仕事を増やし健康的な環境作る。
- ・ 年金生活者の余った時間を買って上げて商品を作る。
- ・ 年金のほかに月々2万円程度の収入になる仕事を創る。
- ・ 低コスト高付加価値商品を域外に販路を求める。



## これから日本が抱える問題点

### 3. 地方都市の過疎化

- ・ シャッター街の増加
- ・ 買い物難民

#### 対策

- ・ 地元に埋もれた伝統的な手芸品、特産品を掘り起こす。
- ・ 商品を広告マンとして域外の市場に出して地域のPRに努める。
- ・ 若い世代と供に新たなビジネスモデルを構築する。
- ・ 域外からの通勤者を増やし地域を活性化する。



# これから日本が抱える問題点の解決策

## 高齢者の活用

### \* 地域の特性などを再確認する

- ・域外にノウハウの移出をする
- ・地域に埋もれたノウハウを掘り起こす

### \* 高齢者の経験を価値化する

- ・心の籠ったサービスに努める
- ・ハイレベルの品質管理を構築する

### \* 外部からの購入者を誘致する

- ・質の高い情報の発信をする
- ・地産品の付加価値化を進める
- ・地産品を域外に出す